

PLAN D’AFFAIRES

DÉCRIVEZ VOTRE PROJET DANS LES GRANDES LIGNES :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

POURQUOI LANCER MAINTENANT VOTRE PROJET D’ENTREPRISE ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

PRÉSENTATION DU (DES) PORTEUR(S) DU PROJET :

(+ CV à joindre en annexe)

Nom + prénom :.....

Adresse :

Tél + Fax :

Email :

Formation :

Expérience :

Que peuvent apporter ces différentes expériences :.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

SITUATION FINANCIERE DU MENAGE

(Charges : crédit hypothécaire, financement auto, autres crédits, pension alimentaire, charges)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

(Revenus : vous, conjoint, allocations familiales, pension alimentaire, autres revenus)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Profil d'entrepreneur : vos qualités, atouts que vous pourriez valoriser dans votre activité d'indépendant (traits de personnalité) ? ex : organisé(e), perfectionniste, déterminé(e), patiente, manuel, impulsif(ive)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Quels sont vos points faibles à améliorer ? Quelles actions pourriez-vous mettre en place pour améliorer ces points faibles ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

PRODUITS ET/OU SERVICES ENVISAGÉS ET MARCHÉ

- Description des produits et/ou services proposés par la future entreprise :

Caractéristiques : .. .
.. .
.. .
.. .
.. .
.. .

Avantages des produits/services : .. .
.. .
.. .
.. .
.. .
.. .

Opportunités pour vos produits/services : .. .
.. .
.. .
.. .
.. .
.. .

Service après-vente ? En quoi consiste-t-il ? .. .
.. .
.. .
.. .
.. .
.. .

Comment voyez-vous votre entreprise à long terme ? .. .
.. .
.. .
.. .
.. .
.. .

- Analyse du marché :

Profil du client, ses besoins, ses habitudes et sa motivation d'achat :
.. .
.. .
.. .
.. .
.. .
.. .

Par quel canal de distribution toucherez-vous vos clients ?

.....
.....
.....
.....
.....

- La concurrence :

Quels sont vos concurrents les plus directs ?

.....
.....
.....
.....
.....

Vos concurrents se trouvent-ils dans la même zone géographique que la votre ? En quoi vous distinguerez-vous de vos futurs concurrents ?

.....
.....
.....
.....
.....

- Localisation

Avez-vous déjà trouvé où vous vous établirez ?

Oui – Non ?

.....
.....
.....
.....

Environnement géographique (accessibilité, parkings, type de quartier, etc.) :

.....
.....
.....
.....
.....

INVESTISSEMENTS ET BESOINS FINANCIERS

- *Décrivez la nature des investissements envisagés et le montant de ceux-ci :*

.....
.....
.....
.....
.....
.....

- *Quels seront vos frais de fonctionnement ? (frais véhicule, loyers, eau, gaz, électricité, taxes communales, assurances, frais de publicité, téléphone, fax, ordinateur, ...)*

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

- *Quels sont vos apports personnels envisageables au niveau financier ?*

.....
.....
.....
.....
.....
.....